

EV Satisfaction Study 2025

Elektrofahrzeuge im Alltag – Erfahrungen aus Sicht der Nutzer

Pressemitteilung

USCALE GmbH
www.uscale.digital

Management Summary

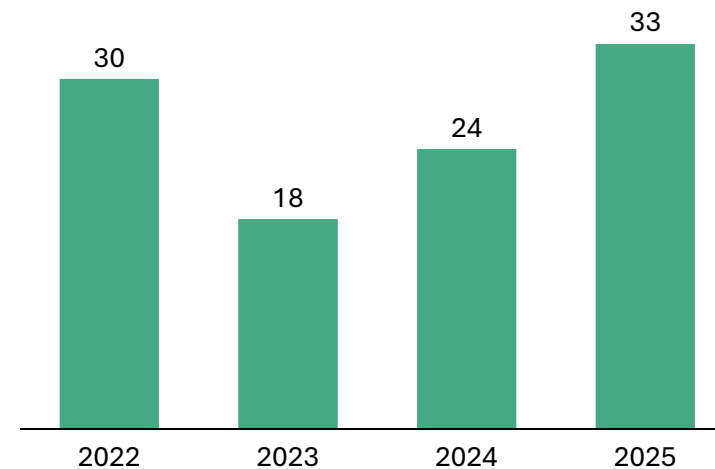
1

Steigende Bereitschaft, ihre Elektrofahrzeuge weiterzuempfehlen

Nach einem Rückgang im Jahr 2023 sind die Fahrer zunehmend zufriedener mit ihren E-Autos.

Im Vergleich zu 2024 sind die sogenannten Net Promoter Scores, ein Indikator für die Bereitschaft der Besitzer, ihr Elektrofahrzeug einem Freund weiterzuempfehlen, um 9 Punkte gestiegen.

Net Promoter Scores (NPS-Werte):



NPS-Werte berechnet aus den Antworten auf „Zusammenfassend: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ihre [Marke] einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen würden?“

Management Summary

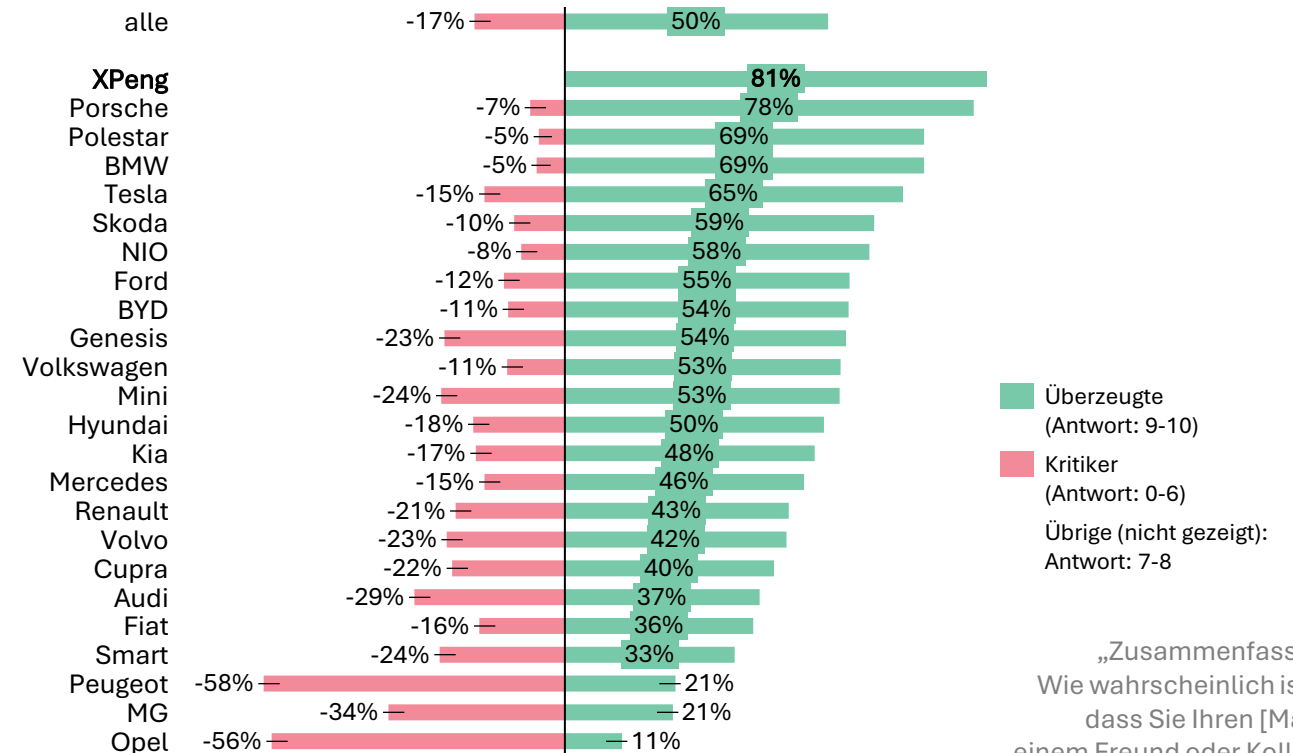
2

Große Unterschiede zwischen den Marken

Allerdings variiert die Leistung der Marken erheblich. **Tesla ist nicht mehr die Nummer eins, sondern wird von Xpeng, gefolgt von Porsche und Polestar abgelöst.** Peugeot, MG und Opel bilden das Schlusslicht.

Insgesamt zeigen chinesische Hersteller eine hohe Leistungsbreite mit Xpeng, Polestar und NIO an der Spitze, während Smart und MG enttäuschen.

Überzeugte und Kritiker gemäß der Net Promoter Score-Logik:



„Zusammenfassend:
Wie wahrscheinlich ist es,
dass Sie Ihren [Marke]
einem Freund oder Kollegen
weiterempfehlen würden?“

Management Summary

3

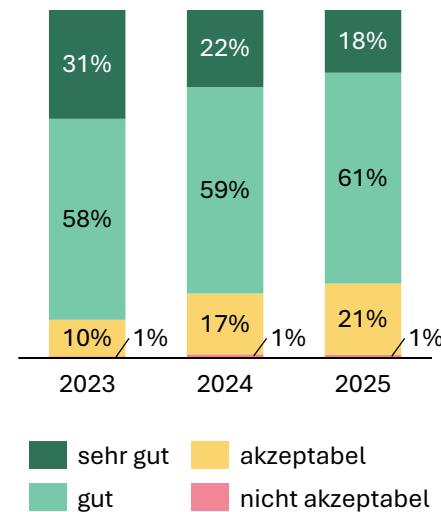
Reichweite folgt den aktuellen Erwartungen

Die Erwartungen steigen: 79 % bewerten eine „reale“ Sommerreichweite von 400 km als (sehr) gut. Dieser Wert nimmt über die Jahre ab – die Erwartungen steigen also.

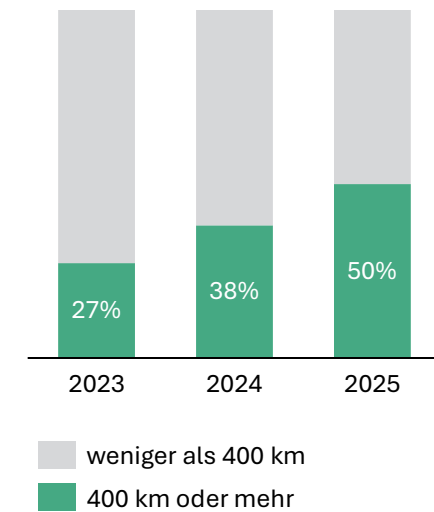
Gleichzeitig hat sich die tatsächliche Reichweite deutlich verbessert: Heute geben 50 % der Befragten an, dass ihr Elektrofahrzeug eine reale Sommerreichweite von mehr als 400 km hat.

„Echte“ Sommerreichweite von 400 km:

Erwartete Reichweite



Tatsächliche Reichweite



„Unabhängig von der Ladekapazität Ihres [Marke]:
Wie bewerten Sie eine „echte“ Sommerreichweite von 400 km?“

„Wie hoch ist die tatsächliche ‚reale‘ Sommerreichweite Ihres [Marke]?“

Management Summary

4

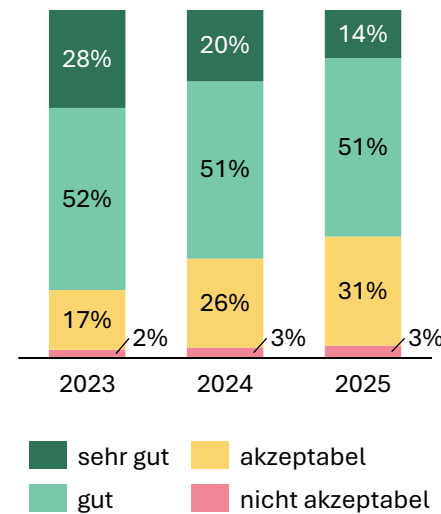
DC-Ladeleistung übertrifft Erwartungen

Während im letzten Jahr 71 % der EV-Fahrer eine maximale Ladeleistung von 150 kW als (sehr) gut bewerteten, sind es in diesem Jahr nur noch 65 %.

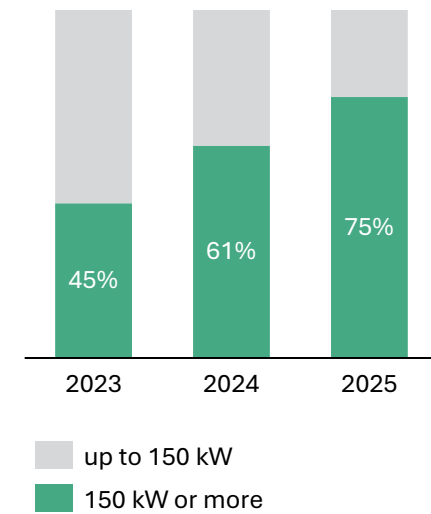
Die Realität hält Schritt: Mit steigenden Anforderungen an die Ladeleistung steigen auch die tatsächlichen Werte der Elektrofahrzeuge: 75 % aller Befragten geben an, dass ihr Elektrofahrzeug eine maximale Ladeleistung von 150 kW oder mehr hat.

Maximale DC-Ladeleistung von 150 kW:

Erwartete Ladeleistung



Tatsächliche Ladeleistung



„Unabhängig von der Ladekapazität Ihres [Marke]: Wie bewerten Sie eine DC-Ladeleistung von 150 kW?“

„Wie hoch ist die tatsächliche maximale DC-Ladeleistung Ihres [Marke]?“

Management Summary

5

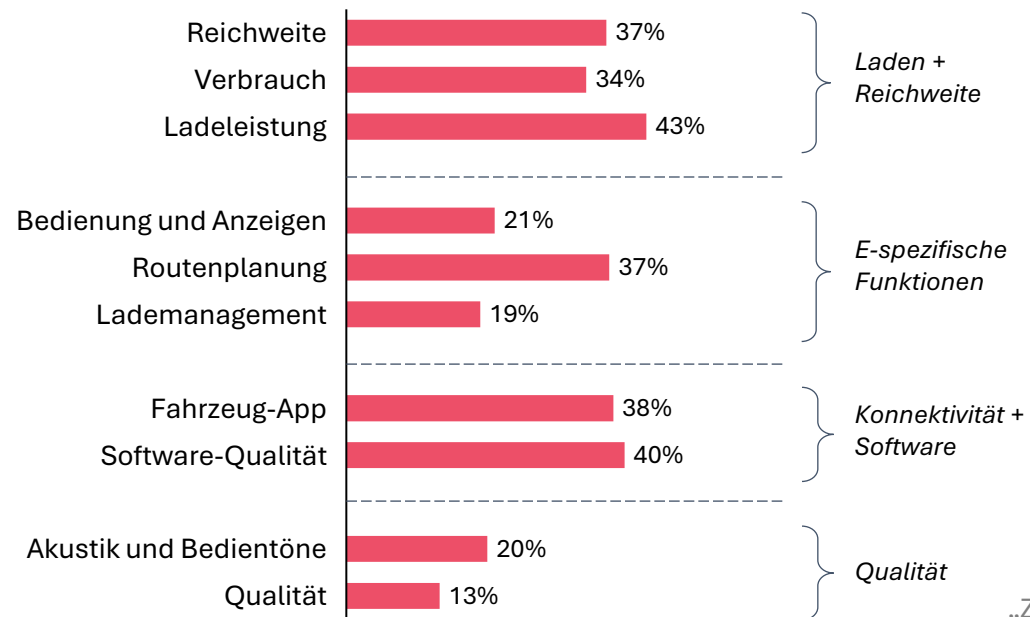
Viele Empfehlungen an die Marken

Trotz der Verbesserungen gibt es noch viel zu tun. Neben den häufig diskutierten Themen Reichweite, Verbrauch und Ladegeschwindigkeit gibt es drei weitere Schwerpunkte mit Handlungsbedarf:

1. EV-spezifische Funktionen und Bedienung
2. Konnektivität und Connect-App
3. Qualität und Akustik

Der tatsächliche Handlungsbedarf variiert stark zwischen den einzelnen Marken.

Themen mit besonderem Handlungsbedarf:



„Zusammenfassend: In welchen Bereichen sollte [Marke] Ihrer Meinung nach vorrangig Verbesserungen vorgenommen werden?“

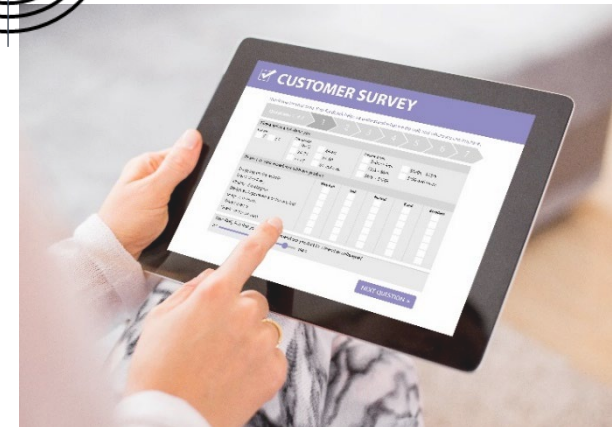
Zielgruppe

Umfrage:

- Zielgruppe: **Besitzer von vollelektrischen Fahrzeugen
(keine Plug-in-Hybride)**
- Umfrage: **Online-Umfrage (CAWI)**
- Markt: **DACH**
- Rekrutierung: **Social Media**
- Dauer des Interviews: **15 - 20 min**
- Erhebungszeitraum: **Mai – Juni 2025**

Stichprobengröße:

- Gesamtstichprobengröße: **N = 5.004**



EV-spezifische Anwendungsfälle und Funktionen

Fahren



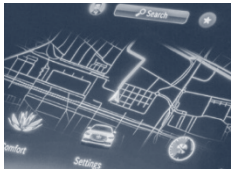
- Reichweite
- Eco-Modi
- Regeneratives Bremsen
- Fahr- und Funktionsgeräusche

Displays und Bedienkonzepte



- Reichweitenanzeige
- Ladeanzeige
- Energiemonitor
- Weitere Anzeigen im Cockpit

Navigationsystem



- Verwendete Funktionen
- Nutzungsgewohnheiten
- Probleme
- Empfehlungen

Fahrzeug-App



- Verwendete Funktionen
- Nutzungsgewohnheiten
- Probleme
- Empfehlungen

Lademanagement



- Routenplanung, Thermomanagement
- Ladeeinstellungen, Ladekapazität
- Lademanagement, Ladeprobleme
- Unterbringung des Ladekabels, Position der Ladebuchse

Heizung und Klimatisierung



- Vorkonditionierung, Heizung, Klimatisierung
- Nutzungsverhalten
- Probleme
- Empfehlungen

Umfragestruktur

EV-Besitzer wurden zu EV-spezifischen Merkmalen befragt, unterteilt nach...

<p>Nutzungs- gewohnheiten</p>	<p>„Wie oft nutzen Sie ...?“ „Welche der folgenden Funktionen nutzen Sie ...?“</p>
<p>Probleme</p>	<p>„Hatten Sie bereits Probleme mit ...?“ „Welche Probleme sind aufgetreten?“</p>
<p>Konzeptreife</p>	<p>„Wie ausgereift sind die technischen Konzepte Ihrer [Marke] in Bezug auf ...?“</p>
<p>Empfehlungen an Hersteller</p>	<p>„Haben Sie Empfehlungen für [Marke] zu ...?“</p>





SCALE YOUR USER
SCALE YOUR BUSINESS

Dr. Axel Sprenger

Geschäftsführer

mail axel.sprenger@uscale.digital

phone +49 172-1551 820

web www.uscale.digital

post Silberburgstraße 112
70176 Stuttgart

